



**FUNDO MUNICIPAL DE SAUDE DE ALIANCA
ALIANÇA-PE**

ATA DE HOMOLOGAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 015/2025
Processo Administrativo Nº 024/2025
Tipo: REGISTRO DE PREÇO
PREGOEIRO: ELVIS OLÍMPIO FÉLIX
Data de Publicação: 04/11/2025 08:36:14

LOTE 1 - HOMOLOGADO - 08/12/2025 14:07:38
LOTE 1

VALORES UNITÁRIOS FINAIS

Item: 1	Unidade: CAIXA	Marca: MEDISING	Modelo: MEDISING
Descrição: TIRA REAGENTE PARA TESTE DE GLICEMIA CAPILAR, ACONDICIONADA EM FRASCOS CONTENDO 50 TIRAS. DEVERÁ ENTREGAR EM REGIME DE COMODATO OU DOAÇÃO O APARELHO PARA GLICEMIA COMPATÍVEL COM AS TIRAS - NO QUANTITATIVO DE 1 APARELHO? PARA CADA 500 TIRAS. APRESENTAÇÃO DAS TIRAS: CAIXA COM 50 UNIDADES.			
Quantidade: 1.250	Valor Unit.: 19,20	Valor Total: 24.000,00	

CLASSIFICAÇÃO

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
1 GIRASSOL REPRESENTACOES DE	683	56.982.062/0001-09	52,25	19,20		Sim
2 LOGI HOSPITALAR COMERCIO	104	40.068.387/0001-32	45,00	19,50	1,56	Sim
3 DIGNA COMERCIO DE PRODUTOS	024	35.900.411/0001-18	52,25	28,00	43,59	Sim
4 VITAL SAUDE DISTRIBUIDORA LTDA	594	44.611.020/0001-74	52,25	30,00	7,14	Sim
5 HELPMED COMERCIO DE PRODUTOS	290	44.346.727/0001-09	52,25	32,32	7,73	Sim
6 SAUDENORD COMERCIO HOSPITALAR	351	62.077.080/0001-30	52,25	33,18	2,66	Sim
7 MATHEUS COMERCIO ATACADISTA	564	45.053.942/0001-76	52,25	37,17	12,03	Sim
8 HOSPITALAREMATERIAL MEDICO EIRELI	456	18.063.588/0001-98	52,25	38,00	2,23	Sim
9 MIND AND SOUL COMERCIO DE	529	37.152.363/0001-52	52,00	42,09	10,76	Sim
10 MT COMERCIAL MEDICA LTDA	030	07.946.534/0001-54	53,20	45,80	8,81	Sim
11 VICKY SUPPLY PAPELARIA E COMERCIO	831	37.769.137/0001-15	52,25	52,25	14,08	Sim
12 COMPLEMENTARE COMERCIO E	845	61.548.834/0001-20	52,25	52,25	0,00	Sim

DECLASSIFICADOS

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
--------------	-----	-----------	----------------	--------------	---------	----

INABILITADOS

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
--------------	-----	-----------	----------------	--------------	---------	----

LOTE 2 - HOMOLOGADO - 08/12/2025 14:07:39
LOTE 2

VALORES UNITÁRIOS FINAIS

Item: 1	Unidade: CAIXA	Marca: MEDSIGN/CEPALAB	Modelo: MEDSIGN/CEPALAB
Descrição: TIRA REAGENTE PARA TESTE DE GLICEMIA CAPILAR, ACONDICIONADA EM FRASCOS CONTENDO 50 TIRAS. DEVERÁ ENTREGAR EM REGIME DE COMODATO OU DOAÇÃO O APARELHO PARA GLICEMIA COMPATÍVEL COM AS TIRAS - NO QUANTITATIVO DE 1 APARELHO? PARA CADA 500 TIRAS. APRESENTAÇÃO DAS TIRAS: CAIXA COM 50 UNIDADES.			
Quantidade: 3.750	Valor Unit.: 16,38	Valor Total: 61.425,00	

CLASSIFICAÇÃO

**FUNDO MUNICIPAL DE SAUDE DE ALIANCA
ALIANÇA-PE**

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
1 IGEMEDIC DISTRIBUIDORA HOSPITALAR	927	28.145.496/0001-00	52,25	16,38		Não
2 MEDLEVENSOHN COMÉRCIO E	860	05.343.029/0001-90	30,00	17,25	5,31	Não
3 GIRASSOL REPRESENTACOES DE	264	56.982.062/0001-09	52,25	18,911	9,63	Sim
4 DIGNA COMERCIO DE PRODUTOS	058	35.900.411/0001-18	52,25	29,00	53,35	Sim
5 COBERMED COMÉRCIO DE MATERIAIS	087	14.416.886/0001-63	36,25	31,00	6,90	Não
6 PHARMAPLUS LTDA	449	03.817.043/0001-52	52,25	31,60	1,94	Não
7 HELPMED COMERCIO DE PRODUTOS	831	44.346.727/0001-09	52,25	32,32	2,28	Sim
8 MATHEUS COMERCIO ATACADISTA	508	45.053.942/0001-76	52,25	37,17	15,01	Sim
9 HOSPITALAREMATERIAL MEDICO EIRELI	186	18.063.588/0001-98	52,25	38,00	2,23	Sim
10 MIND AND SOUL COMERCIO DE	814	37.152.363/0001-52	52,00	44,49	17,08	Sim
11 MEDICAL MERCANTIL DE	637	10.779.833/0001-56	53,00	44,50	0,02	Não
12 VITAL SAUDE DISTRIBUIDORA LTDA	219	44.611.020/0001-74	52,25	52,25	17,42	Sim
13 VICKY SUPPLY PAPELARIA E COMERCIO	844	37.769.137/0001-15	52,25	52,25	0,00	Sim
14 COMPLEMENTARE COMERCIO E	206	61.548.834/0001-20	52,25	52,25	0,00	Sim

DESCLASSIFICADOS

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
--------------	-----	-----------	----------------	--------------	---------	----

INABILITADOS

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
LOG DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS	739	37.844.417/0001-40	50,00	16,37		Não

AUTORIDADE: PEDRO ERMIRIO DE ALMEIDA FREITAS FILHO